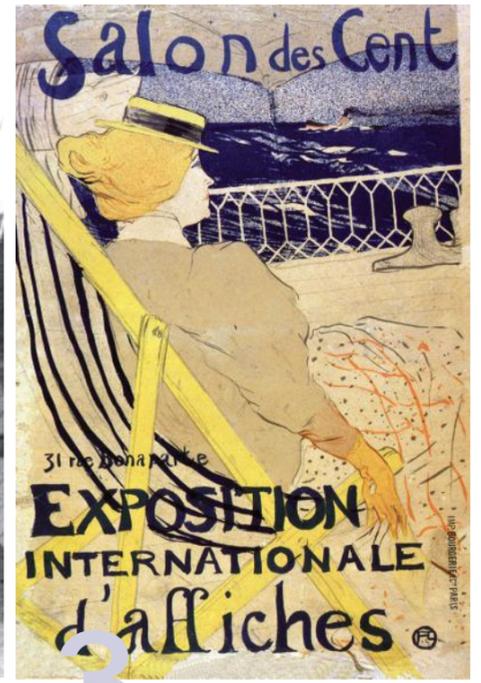




1.



2.



3.

## El anuncio se expone

1. *La Vache enragée*, 1896, Litografía de colores  
 2. *La passagère du 54* © musée Toulouse-Lautrec, Albi  
 3. *Le Salon des Cent*, 1896, Litografía de colores

### 1. PERIÓDICOS

Lautrec ocupa un destacado lugar en el terreno de las artes aplicadas de finales del siglo XIX con sus litografías y carteles, con los que revoluciona el género. El cartel ilustrado en colores conoce un éxito rotundo, y los periódicos generan a su vez carteles de calidad para exponer su publicidad. En 1893, Lautrec crea *Al pie del cadalso* para el periódico *Le Matin*, que publica las memorias del abad Faure, capellán de la prisión de la Roquette. El cartel muestra una de las treinta y ocho ejecuciones a las que asistió el abad. La litografía de Lautrec *El Ahorcado* anuncia la publicación de un folletín compuesto por los *Tres dramas de Toulouse* de A. Siegel y está destinada a colocarse en el ángulo superior derecho de un cartel tipográfico para promocionar su aparición. En 1895, se realiza una segunda tirada limitada, exclusivamente destinada a los coleccionistas. En ninguno de los dos ejemplares figuran letras, ya que las inscripciones se encontraban en bandas separadas. En el cartel se puede ver a Jean Calas descubriendo en plena noche a su hijo ahorcado, evocación de un suceso ocurrido en el siglo XVIII. El juego de claroscuros resalta la horca y la cuerda, el crachis, mediante la transparencia inherente a la técnica, y el trabajo monocromo proporcionan una trágica fuerza a esta composición. Entusiasmado por el éxito de este cartel, Arthur Huc encarga a Lautrec un segundo cartel en 1895 *La châtelaine* o *Le Tocsin* para anunciar la publicación del folletín de Jules de Gastyne: *Le Tocsin*. En 1896, diseña el cartel *La vache enragée* (*La vaca furiosa*) para anunciar *Le journal officiel de la commune libre de Montmartre*, creado por Adolphe de Willette. Este cartel irónico y sarcástico estigmatiza a Roche du Coutelat, más conocido por el nombre de "Père la Pudeur", que trabajaba por el día de fotógrafo y por la noche, de inspector de la policía de costumbres en los cabarets.

### 2. 3. REVISTAS

El éxito de sus primeros carteles le vale a Lautrec un encargo para la revista americana *The chap book*. Asimismo, crea el cartel de lanzamiento de *L'Aube*, revista literaria ilustrada que solo dura dos años (1896-1897). Con unos pocos rasgos, expone claramente la miseria de la gente del pueblo; los haces de luz encierran a los personajes en una composición triangular, mientras que el crachis verde proporciona a la escena su dimensión dramática. En 1896, Lautrec utiliza como cartel para el *Salón de los Cien*, serie de exposiciones de carteles organizadas por la revista artística *La Plume* en sus locales de 1893 a 1900, una litografía enviada a los suscriptores de la revista. Esta composición sutil, que mezcla las líneas con los colores planos, representa a una joven pelirroja, pasajera del camarote 54 en el paquebote *Le Chili* que une El Havre con Burdeos. En 1895, Alexandre y Thadée Natanson, directores de *La Revue Blanche*, encargan a Lautrec un cartel para su revista literaria de vanguardia. Lautrec elige como efigie a Misia, esposa de Thadée Natanson y musa de los intelectuales que frecuentan la *Revue*. El boceto preparatorio fija la silueta de esta joven espiritual y cultivada que patina con gracia. Las estrías que subrayan el movimiento desaparecen en el cartel para dar paso a una imagen simplificada y depurada. La sugerencia del movimiento, el refinamiento de la composición y la elegancia del modelo hacen de esta imagen la encarnación de la modernidad, valor que quiere transmitir la *Revue Blanche*.